



Program rada

Turističke zajednice

Općine Lekenik za

2023. godinu

Izmjene i dopune (rebalans) Financijskog plana

SADRŽAJ

- **UVOD**

Zadaće TZ

Vizija i ciljevi

Prihodi i rashodi

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

9. IZVJEŠĆIVANJE

UVOD

Turistička zajednica Općine Lekenik je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Općine Lekenik.

Destinacijski menadžment podrazumijeva kontinuirani proces u kojem sudjeluju svi dionici kao i svi zainteresirani subjekti s kojima treba imati dobru komunikaciju, dobru suradnju i zajednički promišljati i djelovati na način da usmjeravamo razvoj destinacije s ciljem ostvarivanja zajedničke željene vizije budućnosti. Današnji suvremeni turist potražuje komfor s digitalnom opremom i mogućnostima, želi osamu i mir uz distanciranost od drugih gostiju, ali želi i dobru gastronomsku ponudu prilagođenu raznolikim potrebama, a također potražuje kulturni i zabavni sadržaj u destinaciji kao i ponudu i mogućnosti rekreiranja, šetanja itd. Stoga je važno u narednom razdoblju organizirati edukaciju za dionike uz analizu određenog vremena i trendova toga doba kako bi se dionici prilagođavali potražnji.

Dionici turističkog razvoja:

- ❖ Turistička zajednica Općine Lekenik
- ❖ Lokalna samouprava
- ❖ Nositelji turističke ponude: smještajne jedinice, ugostitelji,
- ❖ Proizvođači suvenira i OPG-i
- ❖ Turističke agencije, turistički prijevoznici
- ❖ Ustanove i dionici u kulturi i sportu
- ❖ Privatni poduzetnici
- ❖ Poslovne zone

Suradnja, komunikacija i međusobno koordinirano djelovanje svih identificiranih razvojnih dionika ključno je za uspješan i dugoročno održivi turistički rast i razvoj Općine Lekenik.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020 te sukladno važećim strateškim dokumentima.

- Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.
- Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu s navedenim, izrađen je prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik za 2023.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Radi promicanja i unapređenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na razini Općine Lekenik, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine, samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenju uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama Skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma Općine Lekenik. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Općina Lekenik svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. U naredne četiri godine važno je nastaviti sa aktivnostima na povezivanju ponude cijele Općine, jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

U novom svijetu s koronavirusom lokalna su putovanja došla u prvi plan jer su i dalje jednostavnija, sigurnija i najčešće održivija opcija. Gledajući u budućnost, boravak bliže kući i pretvaranje gostiju u lokalne putnike, a ne turiste, bit će na samom vrhu planova za putovanja

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa, ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice. U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- o Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- o Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- o Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma
- o Potreba Općine Lekenik kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,

- o Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- o Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Općine Lekenik i SMŽ,
- o Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje
- o Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Općine Lekenik,
- o Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Šisačko-moslavačke županije
- o Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- o Procjene raspoloživih financijskih sredstava

VIZIJA I CILJEVI

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja, jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi nikada nije bila toliko izražena. Razlozi su većim dijelom zdravstveni, jer su se zbog brige za zdravlje i pridržavanja epidemioloških mjera, poput fizičke distance, ljudi okrenuli bližim odredištima više uronjenima u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Na temelju analize turističkih potencijala koja je opisana u Projektu razvoja turističke destinacije na području općine Lekenik vizija turističke destinacije općine Lekenik je:

Uspostavljanje prepoznatljive turističke destinacije koja će svojim prirodnim i kulturnim turističkim sadržajima omogućiti svim posjetiteljima jednodnevni ili višednevni boravak u opuštajućem prirodnom okruženju uz mogućnost odmora, zabave i rekreacije.

Na temelju postavljene vizije postavljena je razvojna strategija koja će osigurati da se kroz kontinuirani razvoj i nadogradnju destinacije dostigne zacrtana vizija. Razvojna strategija razdijeljena je na kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje u kojim su predviđene specifične aktivnosti a koje kontinuirano vode postizanju krajnjeg cilja tj. izgradnji zaokružene turističke destinacije. Ciljevi strategije su:

Ciljevi

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga prioritetni ciljevi u narednom razdoblju su:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)

3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta)
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu
6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
7. Promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ SMŽ
8. Izrada novih promo materijala
9. Priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
10. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama TZO Lekenik
11. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista
12. poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi (digitalizacija turističke ponude)

Osnovni cilj ove strategije je izgradnja zaokružene turističke destinacije na području općine Lekenik koja će ciljanim skupinama turista pružiti mogućnost jednodnevnog ili višednevnog boravka na području destinacije Lekenik te korištenje različitih turističkih sadržaja baziranih na prirodno i kulturnim sadržajima.

Kratkoročni ciljevi (godina dana)

- uspostavljanje osnovne turističke infrastrukture - biciklističke i pješačke staze, vidikovci i piknik prostori, vinske ceste, osnovni kulturni sadržaji
- uključivanje postojećih i novih poslovnih subjekata u turizmu putem sastanaka, seminara i radionica
- definiranje jedinstvenog identiteta destinacije i osmišljavanje promotivne strategije
- promotivna kampanja s ciljem upoznavanja ciljanih skupina s destinacijom i njenim sadržajima

Srednjoročni ciljevi (5 godina)

- izgradnja turističke infrastrukture
- promotivna kampanja s ciljem stvaranja svijesti o destinaciji i njezinim sadržajima
- izgradnja smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, stvaranja novih turističkih sadržaja od strane privatnih poduzetnika,

Dugoročni ciljevi (5-10 godina)

- nastavak izgradnje turističke infrastrukture

PRIHODI - REBALANS

Struktura prihoda prema izvorima financiranja prikazana je u tablici:

		PRIHODI	Iznos (kn)
1.		Izvorni prihodi	9.200,00
	1.1.	Turistička pristojba	2.100,00
	1.2.	Članarina	7.100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.000,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	200,00
6.		Preneseni višak iz prethodne godine	6.426,57
7.		Ostali prihodi	4.500,00
			104.326,57

5. RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

		VRSTA RASHODA/AKTIVNOSTI	Iznos (u kn)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	46.500,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.000,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	47.726,57
7.		REZERVA	0,00
		UKUPNO:	104.326,57

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

a. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Općine Lekenik će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije u postupku izrade nove Strategije razvoja turizma u Šisačko-moslavačkoj županiji.

Turistička zajednica će u 2023. godini izraditi akcijski plan razvoja vinskih, biciklističkih i pješačkih staza. – U IZRADI, ZA SADA BEZ TROŠKOVA - 0,00 E

Nositelj: Direktor turističke zajednice, Stručni suradnik
Partneri: TZ SMŽ

b. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

Analize će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj: Turistički ured, TIC

c. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Prikupljat će se povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

Provodit će se razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

Nositelj: Turistički ured, TIC, PLAN: 0,00 E

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

a. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Potencijal Općine Lekenik je velik. Prirodne regije poput Turopoljskog luga, Vukomeričkih gorica, doline rijeke Kupe i Odranskog polja nude velike šanse za daljnji razvoj turističke ponude. Do sada su izradena brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih, te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nositelj: Turistički ured, TIC, Općina Lekenik

PROJEKTI

2.1 Tartufarenje u Turopolju

Turopoljske šume prepune su tartufa. Postavljanje edukativnih tabli i organiziranog tartufarenja, uređenje puta od strane Lekenika u Turopoljski lug, uspostava staze tartufa u Lekeniku u suradnji sa udrugom tartufara Lekenik

Nositelj: Turistički ured, TIC,

2.2 Vinorodne gorice, Kupa i Kapelice

Cilj projekta je pojačati i uvezati turističku infrastrukturu i ponudu pokupljanskog područja, posebno Letovanića. Izgradnja vidikovaca, centra za posjetitelje i kupske šetnice Letovanić – St. Brod.

– Fondovi EU – U TIJEKU IZMJENA DOKUMENTACIJE NAKON POTRESA

2.3 Uređenje i opremanje Plaže Letovanić – Općina Lekenik, SMŽ, TZO Lekenik

2.4 FILMSKA RUTA ANATEVKA - LEKENIK - Guslač na krovu i Šegrt Hlapić

Realizacijom projekta želimo postići: promociju Hrvatske kao filmske i turističke destinacije za Židovske ture i ostale domaće i inozemne goste, postavljanje lokacija snimanja kao turističke destinacije Općine Lekenik. Ovim projektom, želi se doprinijeti obogaćivanju turističke ponude, dat će se doprinos kvalitetnijoj promociji kulturnog turizma destinacije, tematska staza obilaska lokacija snimanja koja će doprinijeti razvoju povijesne teme koje će postati osnova u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta, te kulturnih manifestacija. Dolaskom gostiju i turista povećat će se turistički promet općine Lekenik i subjekata u sustavu. Tu je edukativni dio za djecu povezan sa filmom Šegrt Hlapić.

- Potrebna kupovina objekta – čardaka na izvornoj lokaciji snimanja
TZO Lekenik, Općina Lekenik

2.5 IZBOR MISS HRVATSKE – GOSTOVANJE U OPĆINI LEKENIK

- U hotelu Dvorac Jurjevec na 2 smo dana ugostili finalistice izbora za Miss Hrvatske koje su tamo imale pripremu za finale u Zagrebu te izbor Miss sporta.
- U poslovnom dogovoru sa organizatorima, sve finalistice će radito objave na svojim profilima iz hotela kao i nositelj licence čime ćemo dobiti veliku promociju hotela i destinacije

2.6 SNIMANJE PROMOTIVNOG TURISTIČKOG SPOTA OPĆINI LEKENIK

- započelo u 2022., kraj planiran za 2024. U 2023. nastaviti sa snimanjem planiranih lokacija.

Nositelj: Turistički ured,

b. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Nositelj: Turistički ured, TIC

c. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će organizirati, suorganizirati ili podržati održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje kulturne i prirodne baštine kao jednog od glavnih motiva za dolazak gostiju u našu općinu. Svrha tih manifestacija je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude.

Planira se organizacija slijedećih događanja:

- Letovanić, selo pokraj Kupe – Utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić – 13.500,00 e
- Dani bana Jelačića i poštara Klempaja u Lekeniku – 6.000,00 e
- Fašnik - Dječji maskenbal Općine Lekenik – 3.000,00 e
- Jurjevo – Dan Općine Lekenik – 5.000,00 e
- Gljivijada i tartufijada – 2.000,00 e
- Advent u Lekeniku – 12.000,00 e

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Potpura turističkim, kulturnim i drugim proizvodima, manifestacijama i aktivnostima prema pristiglim zahtjevima pojedinih nositelja (KUD-ovi, Udruge umirovljenika...)

d. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

- Vinske, biciklističke i pješačke staze

Planiran je završetak projekta u 2023. godini. Postavljene su oznake za biciklističke rute na 90 posto lokacija. Slijedi označavanje OPG-a i bitnih turističkih lokacija te izrada promotivnih materijala.

- Smeđa signalizacija – dopuna

Postojeću mrežu smeđe signalizacije dopuniti na nove neoznačene objekte i lokalitete bitne za turiste i goste. U 2023. su označene 3 nove lokacije.

Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Na području Općine Lekenik u trenutku donošenja ovog programa nisu aktivni kapaciteti turističke industrije.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

a. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Studijska putovanja, sajmovi

TZO Lekenik će u 2023. godini organizirati minimalno jedno studijsko putovanje za članove TZ-a i Skupštine s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva Hrvatske ili okolnih zemalja, a prema mogućnostima i potreba, zajedno sa TZ SMŽ nastupiti na turističkim sajmovima.

Sudjelovati na sajmu Place2go u Zagrebu.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Edukacija

TZO Lekenik će nastaviti sa organizacijom edukacije sudionika u turizmu kao i ostalih tematskih seminara za gospodarske objekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge i ponude. U suradnji sa LAG-om Zrinska gora – Turopolje zajedno organizirati edukacije zbog manjih troškova.

Nositelj: TZ ured, LAG Zrinska gora - Turopolje

b. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZ se pružiti pomoć pri organizaciji studijskih putovanja novinara u okviru programa pri TZ Sisačko-moslavačke županije.

Nositelj: Turistički ured

c. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Glasilo Leken

TZO Lekenik tiska 3 broja godišnje glasila Leken u kojem objavljuje najnovije novosti i događanja s područja Općine Lekenik. Glasilo je besplatno, dijeli se u 18 naselja, u nakladi od 1000 komada, u boji, A4 format.

Nositelj: Turistički ured

Monografija Pešćenice

Nakon Lekenika, izdaje se i Monografija Pešćenice 1211.

U pripremi je kompletan materijel. Angažiran prof. T. Anić koji priprema preostale materijale.

Tiskanje brošura, info-karte, plakata

U 2023. god. TZO Lekenik će nastaviti izdavati nove brošure i letke te ostali promotivni materijal kao i dodatnim tiskom sadašnjeg promotivnog materijala, prema mogućnostima objaviti i novi promo film. Materijal za isti je snimljen, potrebna je još montaža.

Suveniri

Poticanje stvaranja izvornih suvenirna te nabavka istih za potrebe promocije kraja, te prodaja u TIC-u.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje TZ SMŽ.

Turistički ured Lekenik, plan 2.500,00 e

d. Internetske stranice:

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

Razvoj i održavanje internetskih stranica, društvenih mreža

Web stranica (server, održavanje)

Web stranica TZO Lekenik stalno će se nadopunjavati novostima i novim podacima kao i koristiti za promociju i najavu događanja.

e. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica će tijekom 2023. godine pripremati, sortirati i dostavljati podatke o turističkoj ponudi sukladno zahtjevima TZ SMŽ i HTZ

f. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra) – osnivanje TIC-a u prvom tromjesečju 2023. u Hrv. domu i zapošljavanje 1 djelatnika)

Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

U 2023. godini aktivnosti iz ovog područja provodit će ured TZ u Lekeniku u suradnji i prema planu TZ SMŽ, otvaranjem TIC-a u Hrvatskom domu Lekenik.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

a. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljeno na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Interpretacijske ploče

Ispred bitnih kulturno-turističkih objekata i lokaliteta postaviti interpretacijske ploče kao informaciju za posjetitelje.

b. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i IITZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

c. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Turistička zajednica Općine Lekenik radi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

poticati uređenje mjesta, te pojedinačnih elemenata turističke ponude

zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora

poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda

poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija

iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

Park u Lekeniku

Općina Lekenik je realizirala građevinsko uređenje parka u Lekeniku između Narodne knjižnice i OŠ Mladost kojeg je idejno potaknula TZO Lekenik. Preostalo je daljnje hortikulturno uređenje, opremanje parka i fontana.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

a. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

b. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Klaster Lekenik i LAG Zrinska gora - Turopolje

TZO Lekenik među osnivačima Klastera, javljanje na dostupne natječaje, okrupnjivanje ponude i proizvođača.

Član je i LAG Zrinska gora – Turopolje koji daje podršku edukaciji, manifestacijama i sl.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

a. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

U Turističkoj zajednici na neodređeno vrijeme zaposlen je 1 djelatnik - direktor.

U TIC-u je planirano zapošljavanje 1 djelatnika.

b. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ured TZ Općine Lekenik posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda se odnose na telefonske troškove, održavanje opreme, troškove stručnog usavršavanja, troškove knjigovodstva, troškove nabavke uredske opreme i materijala, te poštarine i platnog prometa.

Ured TZ odradit će sve poslove i zadaće planirane Planom rada za 2023. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i naputcima Ministarstva turizma.

Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština - nije bilo isplata naknada

Turističko vijeće – nije bilo isplata naknada

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

U financijskom planu za 2023. godinu rezerva nije planirana .

IZVJEŠĆIVANJE

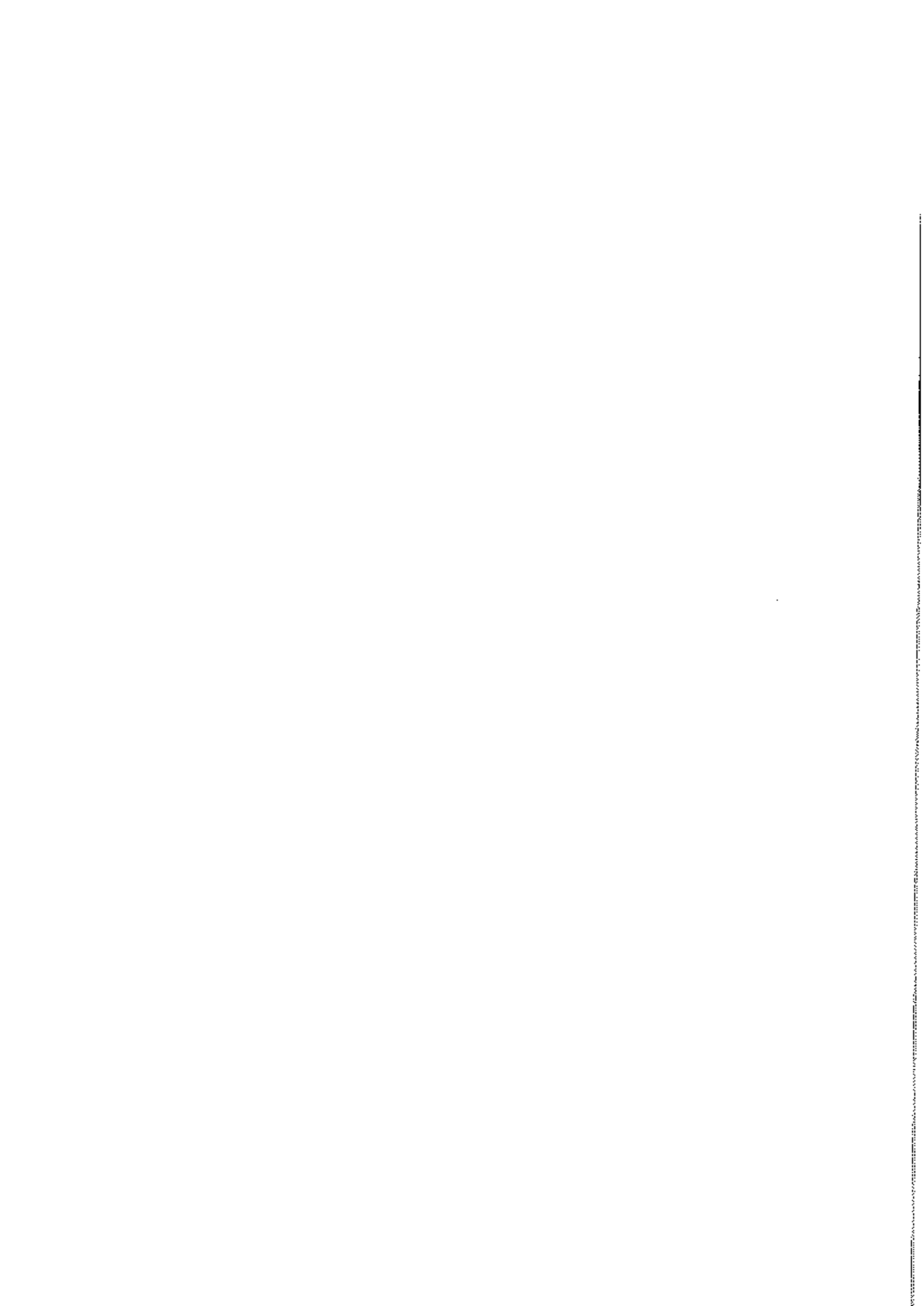
Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje i to za razdoblje od I – VI i VII – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim s knjigovodstvenom dokumentacijom.

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
LEKENIK ZA 2023. GODINU

U Lekeniku, 30.12. 2023. g.

Božidar Antolec, direktor

Ivica Perović, predsjednik



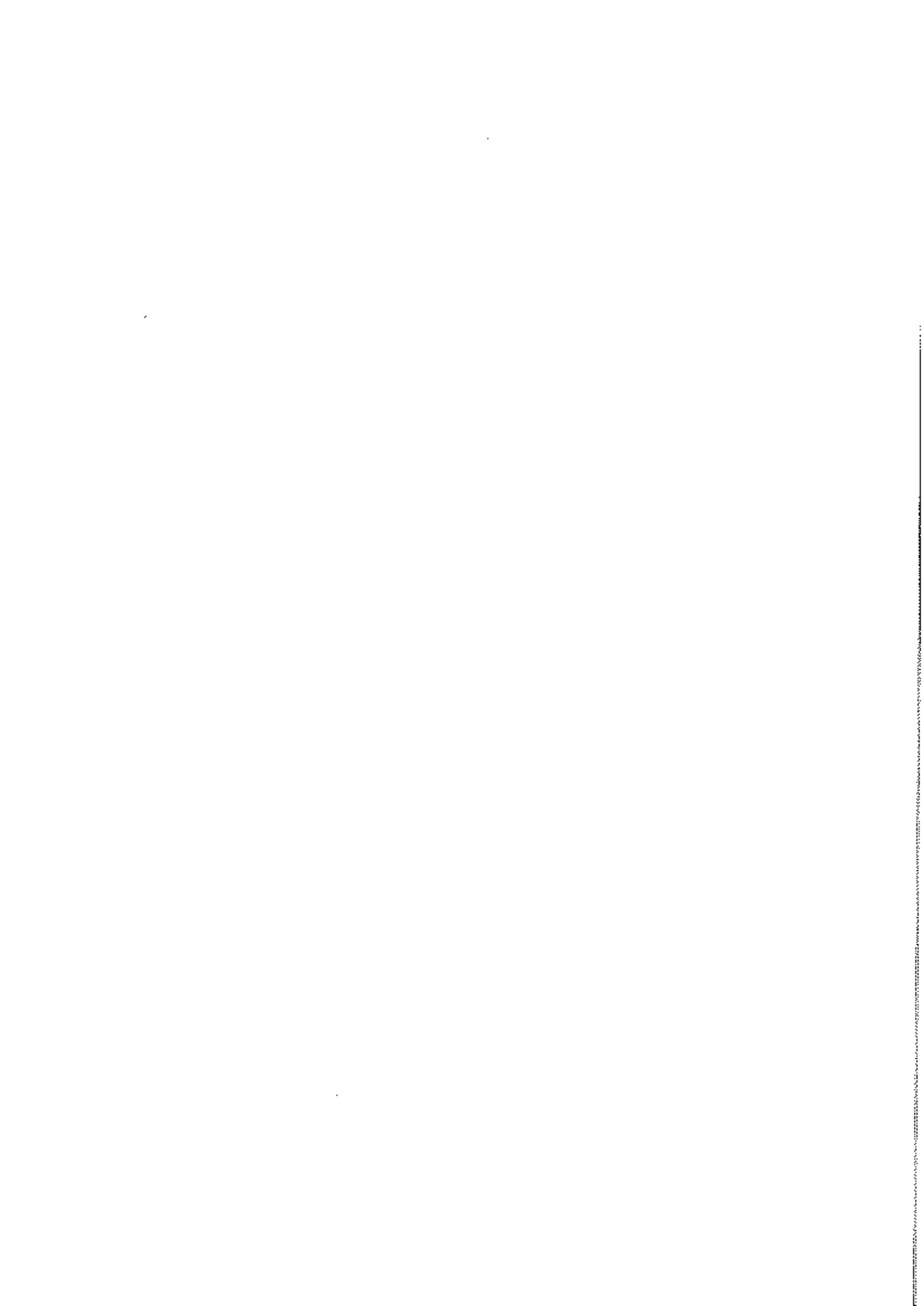
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LEKENIK

oib: 80624429876

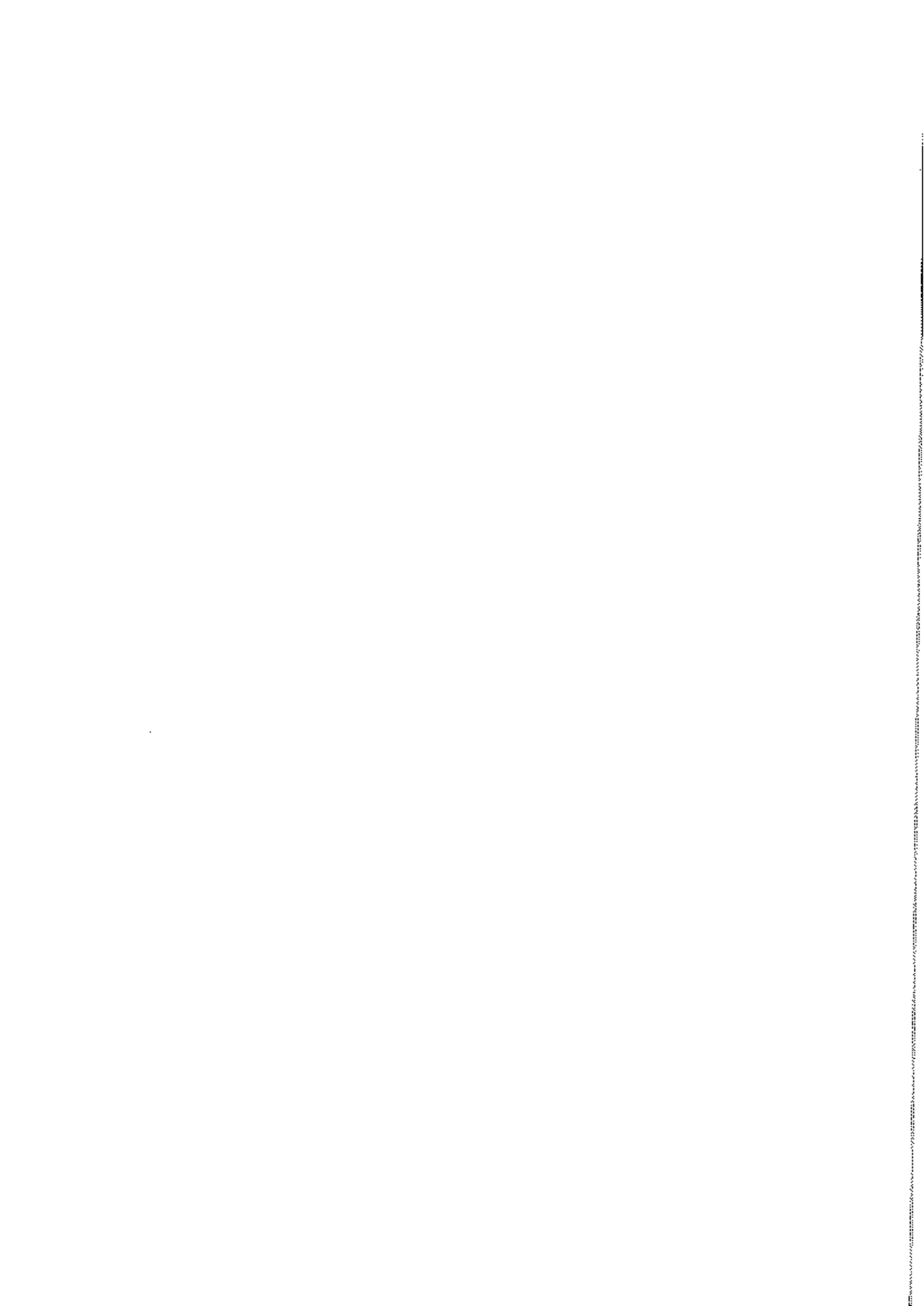
IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

_eur

PERIODI		Plan	Izmjene	Novi plan
1.	Izvorni prihodi	8.228,81	971,19	9.200,00
1.1.	Turistička pristojba	1.592,67	507,33	2.100,00
1.2.	Članarina	6.636,14	463,86	7.100,00
2.	Prihod iz proračuna općine/grada/zupanije i drž. proračuna	59.725,26	10.274,74	70.000,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.963,37	6.036,63	14.000,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	530,89	-330,89	200,00
6.	Preneseni VIŠAK iz prethodne godine	0,00	6.426,57	6.426,57
7.	Ostali prihodi	1.990,85	2.509,15	4.500,00
	SVEUKUPNO	78.439,18	25.887,39	104.326,57
AKTIVNOSTI				
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	663,61	-663,61	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	663,61	-663,61	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	24.235,18	22.264,82	46.500,00
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizv.	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	663,61	-663,61	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.077,31	26.422,69	41.500,00
	<i>Letovanić-selo pokraj Kupe</i>			13.500,00
	<i>Dani Bana Jeločića i poštara Klempaja</i>			6.000,00
	<i>Fašnik-Dječji maskenbal</i>			3.000,00
	<i>Jurjevo - Dan općine Lekenik</i>			5.000,00
	<i>Ilikovno kolonija</i>			0,00
	<i>Gljivoda/kestenijada/ tartuf</i>			2.000,00
	<i>Božić u Lekeniku</i>			12.000,00
	<i>Potpore ostalim događanjima (Valentinova)</i>			0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	4.512,58	-4.512,58	0,00
	<i>Smeđa signalizacija</i>			0,00
	<i>Vinske, biciklističke i pješačke staze</i>			0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.981,68	1.018,32	5.000,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.546,89	-2.446,89	9.100,00
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	663,61	336,39	1.000,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinske i poslovne suradnje	265,45	234,55	500,00
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	1.990,84	9,16	2.000,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	-663,61	0,00



	<i>Guslač na krovu</i>		0,00	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.981,69	-1.481,69	2.500,00
	<i>Glasilo Leken</i>		0,00	
	<i>Monografija Peščenica</i>		0,00	
	<i>Iškanje brošura, info-karte, film</i>		0,00	
	<i>Suvenir</i>		2.500,00	2.500,00
3.8.	Web stranica	663,61	-663,61	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.318,08	-218,08	3.100,00
	<i>Promocije</i>			3.000,00
	<i>Plakati</i>			100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.256,29	-1.256,29	1.000,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	265,45	-265,45	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00
4.5.	Patiranje na očuvanje i uređenje okoliša	1.990,84	-990,84	1.000,00
	<i>Park Lekanik</i>			0,00
	<i>Poboljšanje uvjeta boravka turista</i>			1.000,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	398,17	-398,17	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije-LAG	398,17	-398,17	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.339,04	8.387,53	47.726,57
6.1.	Plaće- Turistički ured (1 djelatnik), TIC(1 djelatnik)	30.844,78	-2.844,78	28.000,00
	<i>Bruto plaće</i>			22.500,00
	<i>Doprinosi na plaće</i>			4.000,00
	<i>Ostali rashodi za zaposlene</i>			1.500,00
6.2.	Materijalni troškovi	8.228,81	11.497,76	19.726,57
6.3.	Tijela turističko zajednice	265,45	-265,45	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
9.	FONDOVI-posebne namjene	0,00	0,00	0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00
TOTAL		78.439,18	25.887,39	104.326,57
	VIŠAK	0,00	0,00	0,00



U Lekeniku, 30.12. 2023. g.

Božidar Antolec, direktor

Antolec B



Ivica Perović, predsjednik

Perović I

