



Prijedlog

Programa rada

Turističke zajednice

Općine Lekenik za

2024. godinu

SADRŽAJ

- **UVOD**
 - Zadaće TZ
 - Vizija i ciljevi
 - Prihodi i rashodi

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 7. REZERVA**

- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- 9. IZVJEŠĆIVANJE**

UVOD

Turistička zajednica Općine Lekenik je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Općine Lekenik.

Destinacijski menadžment podrazumijeva kontinuirani proces u kojem sudjeluju svi dionici kao i svi zainteresirani subjekti s kojima treba imati dobru komunikaciju, dobru suradnju i zajednički promišljati i djelovati na način da usmjeravamo razvoj destinacije s ciljem ostvarivanja zajedničke željene vizije budućnosti. Današnji suvremeni turist potražuje komfor s digitalnom opremom i mogućnostima, želi osamu i mir uz distanciranost od drugih gostiju, ali želi i dobru gastronomsku ponudu prilagođenu raznolikim potrebama, a također potražuje kulturni i zabavni sadržaj u destinaciji kao i ponudu i mogućnosti rekreiranja, šetanja itd. Stoga je važno u narednom razdoblju organizirati edukaciju za dionike uz analizu određenog vremena i trendova toga doba kako bi se dionici prilagođavali potražnji.

Dionici turističkog razvoja:

- ❖ Turistička zajednica Općine Lekenik
- ❖ Lokalna samouprava
- ❖ Nositelji turističke ponude: smještajne jedinice, ugostitelji,
- ❖ Proizvođači suvenira i OPG-i
- ❖ Turističke agencije, turistički prijevoznici
- ❖ Ustanove i dionici u kulturi i sportu
- ❖ Privatni poduzetnici
- ❖ Poslovne zone

Suradnja, komunikacija i međusobno koordinirano djelovanje svih identificiranih razvojnih dionika ključno je za uspješan i dugoročno održivi turistički rast i razvoj Općine Lekenik.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020 te sukladno važećim strateškim dokumentima.

- Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

- Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu s navedenim, izrađen je prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik za 2024.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodno i kulturne baštine sukladno

načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Radi promicanja i unapređenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na razini Općine Lekenik, Zajednica ima slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine, samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravku turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama Skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma Općine Lekenik. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Općina Lekenik svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. U naredne četiri godine važno je nastaviti sa aktivnostima na povezivanju pomade cijele Općine, jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

U novom svijetu s korona virusom lokalna su putovanja došla u prvi plan jer su i dalje jednostavnija, sigurnija i najčešće održivija opcija. Gledajući u budućnost, boravak bliže kući i pretvaranje gostiju u lokalne putnike, a ne turiste, bit će na samom vrhu planova za putovanja

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa, ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice. U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- o Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- o Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- o Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma
- o Potreba Općine Lekenik kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- o Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja

- o Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Općine Lekenik i SMŽ,
- o Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje
- o Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Općine Lekenik,
- o Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- o Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- o Procjene raspoloživih financijskih sredstava

VIZIJA I CILJEVI

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja, jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi nikada nije bila toliko izražena. Razlozi su većim dijelom zdravstveni, jer su se zbog brige za zdravlje i pridržavanja epidemioloških mjera, poput fizičke distance, ljudi okrenuli bližim odredištima više urovnjenima u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Na temelju analize turističkih potencijala koja je opisana u Projektu razvoja turističke destinacije na području općine Lekenik vizija turističke destinacije općine Lekenik je:

Uspostavljanje prepoznatljive turističke destinacije koja će svojim prirodnim i kulturnim turističkim sadržajima omogućiti svim posjetiteljima jednodnevni ili višednevni boravak u opuštajućem prirodnom okruženju uz mogućnost odmora, zabave i rekreacije.

Na temelju postavljenje vizije postavljena je razvojna strategija koja će osigurati da se kroz kontinuirani razvoj i nadogradnju destinacije dostigne zacrtana vizija. Razvojna strategija razdijeljena je na kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje u kojim su predviđene specifične aktivnosti a koje kontinuirano vode postizanju krajnjeg cilja tj. izgradnji zaokružene turističke destinacije. Ciljevi strategije su:

Ciljevi

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga prioritetni ciljevi u narednom razdoblju su:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa

5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu
6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
7. Promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ SMŽ
8. Izrada novih promo materijala
9. Priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
10. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama TZO Lekenik
11. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista
12. poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi (digitalizacija turističke ponude)

Osnovni cilj ove strategije je izgradnja zaokružene turističke destinacije na području općine Lekenik koja će ciljanim skupinama turista pružiti mogućnost jednodnevnog ili višednevnog boravka na području destinacije Lekenik te korištenje različitih turističkih sadržaja baziranih na prirodnim i kulturnim sadržajima.

Kratkoročni ciljevi (godina dana)

- uspostavljanje osnovne turističke infrastrukture - biciklističke i pješačke staze, vidikovci i piknik prostori, vinske ceste, osnovni kulturni sadržaji
- uključivanje postojećih i novih poslovnih subjekata u turizmu putem sastanaka, seminara i radionica
- definiranje jedinstvenog identiteta destinacije i osmišljavanje promotivne strategije
- promotivna kampanja s ciljem upoznavanja ciljanih skupina s destinacijom i njenim sadržajima

Srednjoročni ciljevi (5 godina)

- izgradnja turističke infrastrukture
- promotivna kampanja s ciljem stvaranja svijesti o destinaciji i njezinim sadržajima
- izgradnja smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, stvaranja novih turističkih sadržaja od strane privatnih poduzetnika,

Dugoročni ciljevi (5-10 godina)

- nastavak izgradnje turističke infrastrukture

PRIHODI

Struktura prihoda prema izvorima financiranja prikazana je u tablici:

		PRIHODI	Iznos (u €)
1.		Izvorni prihodi	9.800
	1.1.	Turistička pristojba	3.000
	1.2.	Članarina	6.800
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.809,53 (putem TZ SMŽ)
4.		Prihodi iz EU fondova	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	530,90
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0
7.		Ostali prihodi	1.327,14
		UKUPNO:	102.467,57

5. RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži svo pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

		VRSTA RASHODA/AKTIVNOSTI	Iznos (u €)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	663,61
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	31.124,37
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.746,87
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.756,29
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	398,17
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.114,26
7.		REZERVA	664
		UKUPNO:	102.467,57

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

a. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Općine Lekenik će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije u postupku izrade nove Strategije razvoja turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Turistička zajednica će u 2024. godini izraditi akcijski plan razvoja vinskih, biciklističkih i pješačkih staza. – 664 eura

Nositelj: Direktor turističke zajednice, Stručni suradnik
Partneri: TZ SMŽ

b. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

Analize će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Nositelj: Turistički ured, TIC

c. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Prikupljat će se povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije .

Provodit će se razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

Nositelj: Turistički ured, TIC

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

a. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Potencijal Općine Lekenik je velik. Prirodne regije poput Turopoljskog luga, Vukomeričkih gorica, doline rijeke Kupe i Odranskog polja nude velike šanse za daljnji razvoj turističke ponude. Do sada su izrađena brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih, te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na najčešće za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje oclemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nositelj: Turistički ured, TIC, Općina Lekenik

PROJEKT – Tartufarenje u Turopolju

Turopoljske šume prepune su tartufa. Postavljanje edukativnih tabli i organiziranog tartufarenja, uređenje puta od strane Lekenika u Turopoljski lug -

PROJEKT – Vinorodne gorice, Kupa i Kapelice

Cilj projekta je pojačati i uvezati turističku infrastrukturu i ponudu pokupljanskog područja, posebno Letovanića. Izgradnja vidikovaca, plaže i kupske šetnice.

– Fondovi EU

Uređenje i opremanje Plaže Letovanić – Općina Lekenik, SMŽ

PROJEKT – FILMSKA DESTINACIJA LEKENIK - Guslač na krovu i Šegrt Hlapić

Realizacijom projekta želimo postići: promociju Hrvatske kao filmske i turističke destinacije za Židovske ture i ostale domaće i inozemne goste, promociju hrvatskih židovskih institucija i razvijanje suradnje sa židovskim institucijama u svijetu, postavljanje lokacija snimanja kao turističke destinacije Općine Lekenik. Ovim projektom, želi se doprinijeti obogaćivanju turističke ponude, dat će se doprinos kvalitetnijoj promociji kulturnog turizma destinacije, tematska staza obilaska lokacija snimanja koja će doprinijeti razvoju povijesne teme koje će postati osnova u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta, te kulturnih manifestacija. Dolaskom gostiju i turista povećat će se turistički promet općine Lekenik i subjekata u sustavu. Tu je edukativni dio za djecu povezan sa filmom Šegrt Hlapić. Potrebna kupovina objekta – čardaka na izvornoj lokaciji snimanja.

b. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Nositelj: Turistički ured, TIC

c. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će organizirati, suorganizirati ili podržati održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje kulturne i prirodne baštine kao jednog od glavnih motiva za dolazak gostiju u našu općinu. Svrha tih manifestacija je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude.

Planira se organizacija slijedećih događanja:

- Letovanić, selo pokraj Kupe – Urka kupskih čamaca St. Brod - Letovanić
- Dani bana Jelačića i poštara Klempaja u Lekeniku
- Fašnik - Dječji maskenbal
- Jurjevo – Dan Općine Lekenik
- Likovna kolonija
- Gljivijada i kestenijada
- Advent u Lekeniku

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Potpore turističkim, kulturnim i drugim proizvodima, manifestacijama i aktivnostima prema pristiglim zahtjevima pojedinih nositelja (KUD-ovi, Udruge umirovljenika...)

d. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

- Vinske, biciklističke i pješačke staze

Planiran je završetak projekta u 2024. godini. Postavljene su oznake za biciklističke rute na 90 posto lokacija. Slijedi označavanje OPG-a i bitnih turističkih lokacija te izrada promotivnih materijala.

- Smeđa signalizacija – dopuna

Postojeću mrežu smeđe signalizacije dopuniti na nove neoznačene objekte i lokalitete bitne za turiste i goste. U 2023. su označene 3 nove lokacije.

Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Na području Općine Lekenik u trenutku donošenja ovog programa nisu aktivni kapaciteti turističke industrije.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

a. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Studijska putovanja, sajmovi

TZO Lekenik će u 2024. godini organizirati minimalno jedno studijsko putovanje za članove TV-a i Skupštine s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva Hrvatske ili okolnih zemalja, a prema mogućnostima i potreba, zajedno sa TZ SMŽ nastupiti na turističkim sajmovima.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Edukacija

TZO Lekenik će nastaviti sa organizacijom edukacije sudionika u turizmu kao i ostalih tematskih seminara za gospodarske objekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge i ponude.

b. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ITZ-om.

Obzirom na epidemiološku situaciju studijska putovanja se trenutno ne provode, a ukoliko se tijekom godine situacija s pandemijom smiri, TZ se pružiti pomoć pri organizaciji studijskih putovanja novinara u okviru programa pri TZ Sisačko-moslavačke županije.

c. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Glasilo Leken

TZO Lekenik tiska 6 broja godišnje glasila Leken u kojem objavljuje najnovije novosti i događanja s područja Općine Lekenik. Glasilo je besplatno, dijeli se u 18 nasclja, u nakladi od 1000 komada, u boji, A4 format.

Monografija Pešćenice

Nakon Lekenika, izdaje se i Monografija Pešćenice 1211.

Tiskanje brošura, info-karte, plakata

U 2024. god. TZO Lekenik će nastaviti izdavati nove brošure i letke te ostali promotivni materijal kao i dodatnim tiskom sadašnjeg promotivnog materijala, prema mogućnostima objaviti i novi promo film. Materijal za isti je snimljen, potrebna je još montaža.

Suveniri

Poticanje stvaranja izvornih suvenira te nabavka istih za potrebe promocije kraja, te prodaja u TIC-u.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje TZ SMŽ.

Snimanje promotivnog turističkog spota Općini Lekenik – započelo u 2023., kraj do svibnja 2024.

d. Internetske stranice:

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)

Razvoj i održavanje internetskih stranica, društvenih mreža

Web stranica (server, održavanje)

Web stranica TZO Lekenik stalno će se nadopunjavati novostima i novim podacima kao i koristiti za promociju i najavu događanja.

e. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica će tijekom 2024. godine pripremati, sortirati i dostavljati podatke o turističkoj ponudi sukladno zahtjevima TZ SMŽ i HTZ

f. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra) – osnivanje TIC-a u prvom tromjesečju 2024. u Hrv. domu i zapošljavanje 1 djelatnika)

Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

U 2024. godini aktivnosti iz ovog područja provodit će ured TZ u Lekeniku u suradnji i prema planu TZ SMŽ, otvaranjem TIC-a u Hrvatskom domu Lekenik.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

a. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Interpretacijske ploče

Ispred bitnih kulturno-turističkih objekata i lokaliteta postaviti interpretacijske ploče kao informaciju za posjetitelje.

b. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

c. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Turistička zajednica Općine Lekenik raditi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

- _poticati uređenje mjesta, te pojedinačnih elemenata turističke ponude
- _zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora
- _poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- _poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija
- _iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

Park u Lekeniku

Općina Lekenik je realizirala građevinsko uređenje parka u Lekeniku između Narodne knjižnice i OŠ Mladost kojeg je idejno potaknula TZO Lekenik. Preostalo je daljnje hortikulturno uređenje, opremanje parka i fontana.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

a. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

b. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Klaster Lekenik i LAG Zrinska gora - Turopolje

TZO Lekenik među osnivačima Klastera, javljanje na dostupne natječaje, okrupnjivanje ponude i proizvođača.

Član je i LAG Zrinska gora – Turopolje koji daje podršku edukaciji, manifestacijama i sl.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

a. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

U Turističkoj zajednici na neodređeno vrijeme zaposlen je 1 djelatnik - direktor.

U TIC-u je planirano zapošljavanje 1 djelatnika.

b. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ured TZ Općine Lekenik posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda se odnose na telefonske troškove, održavanje opreme, troškove stručnog usavršavanja, troškove knjigovodstva, troškove nabavke uredske opreme i materijala, te poštarine i platnog prometa.

Ured TZ odradit će sve poslove i zadaće planirane Planom rada za 2024. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i naputeima Ministarstva turizma.

Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština

Turističko vijeće

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

U financijskom planu za 2023. godinu rezerva je planirana u iznosu od 664 eura.

IZVJEŠĆIVANJE

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje i to za razdoblje od I - VI i I - XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim s knjigovodstvenom dokumentacijom, uz prethodno obavljenu nadzor Nadzornog odbora TZO Lekenik.

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LERINJE
ZA 2024. GODINU**

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)
1.		Izvorni prihodi	9.800,00
	1.1.	Turistička pristojba	3.000,00
	1.2.	Članarina	6.800,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80.000,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.809,53
4.		Prihodi iz EU fondova	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	530,90
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0
7.		Ostali prihodi	1.327,14
		SVEUKUPNO	102.467,57

		RASHODI	
		AKTIVNOSTI	Eur
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	663,61
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	663,61
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	31.124,37
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1000,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.552,81
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	16.077,31
	2.4.	Turistička infrastruktura	8.512,58
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.981,67
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.746,87
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	663,61
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	265,45
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.190,84
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.981,68
	3.8.	Internetske stranice	663,61
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.318,07
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.756,29
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	565,45
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0

	4.3.	Koordinacija i nadzor	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.190,84
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	398,17
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	398,17
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.114,26
	6.1.	Plaće - Turistički ured (1djelatnik) TIC (1djelatnik)	39.600
	6.2.	Materijalni troškovi	8.228,81
	6.3.	Tijela turističke zajednice	265,45
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0
	6.5.	Ostali izdaci za zaposlene	2.020,00
7.		REZERVA	664,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0

9.		FONDOVI - posebne namjene	0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0
TOTAL			102.467,57

Lekenik, 29.12.2023. godine

Predsjednik

Ivica Perović



