



Izvešće o izvršenju Programa rada

Turističke zajednice

Općine Lekenik za

2023. godinu

SADRŽAJ

- **UVOD**
 - Zadaće TZ
 - Vizija i ciljevi
 - Smještajni kapaciteti
 - Prihodi i rashodi

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 7. REZERVA**

- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- 9. IZVJEŠĆIVANJE**

UVOD

Turistička zajednica Općine Lekenik je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Općine Lekenik.

Destinacijski menadžment podrazumijeva kontinuirani proces u kojem sudjeluju svi dionici kao i svi zainteresirani subjekti s kojima treba imati dobru komunikaciju, dobru suradnju i zajednički promišljati i djelovati na način da usmjeravamo razvoj destinacije s ciljem ostvarivanja zajedničke željene vizije budućnosti. Današnji suvremeni turist potražuje komfor s digitalnom opremom i mogućnostima, želi osamu i mir uz distanciranost od drugih gostiju, ali želi i dobru gastronomsku ponudu prilagođenu raznolikim potrebama, a također potražuje kulturni i zabavni sadržaj u destinaciji kao i ponudu i mogućnosti rekreiranja, šetanja itd. Stoga je važno u narednom razdoblju organizirati edukaciju za dionike uz analizu određenog vremena i trendova toga doba kako bi se dionici prilagođavali potražnji.

Dionici turističkog razvoja:

- ❖ Turistička zajednica Općine Lekenik
- ❖ Lokalna samouprava
- ❖ Nositelji turističke ponude: smještajne jedinice, ugostitelji,
- ❖ Proizvođači suvenira i OPG-i
- ❖ Turističke agencije, turistički prijevoznici
- ❖ Ustanove i dionici u kulturi i sportu
- ❖ Privatni poduzetnici
- ❖ Poslovne zone

Suradnja, komunikacija i međusobno koordinirano djelovanje svih identificiranih razvojnih dionika ključno je za uspješan i dugoročno održivi turistički rast i razvoj Općine Lekenik.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020 te sukladno važećim strateškim dokumentima.

- Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.
- Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.
- Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu s navedenim, izrađen je prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Lekenik za 2023.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na razini Općine Lekenik, Zajednica ima slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine, samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

IZVRŠENJE 2023.

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama Skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma Općine Lekenik. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Općina Lekenik svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. U naredne četiri godine važno je nastaviti sa aktivnostima na povezivanju ponude cijele Općine, jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

U novom svijetu s koronavirusom lokalna su putovanja došla u prvi plan jer su i dalje jednostavnija, sigurnija i najčešće održivija opcija. Gledajući u budućnost, boravak bliže kući i pretvaranje gostiju u lokalne putnike, a ne turiste, bit će na samom vrhu planova za putovanja

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa, ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice. U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- o Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- o Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.

IZVRŠENJE 2023.

- o Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma
- o Potreba Općine Lekenik kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- o Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- o Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Općine Lekenik i SMŽ,
- o Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje
- o Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Općine Lekenik,
- o Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- o Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- o Procjene raspoloživih financijskih sredstava

VIZIJA I CILJEVI

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja, jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi nikada nije bila toliko izražena. Razlozi su većim dijelom zdravstveni, jer su se zbog brige za zdravlje i pridržavanja epidemioloških mjera, poput fizičke distance, ljudi okrenuli bližim odredištima više urovnjenima u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Na temelju analize turističkih potencijala koja je opisana u Projektu razvoja turističke destinacije na području općine Lekenik vizija turističke destinacije općine Lekenik je:

Uspostavljanje prepoznatljive turističke destinacije koja će svojim prirodnim i kulturnim turističkim sadržajima omogućiti svim posjetiteljima jednodnevni ili višednevni boravak u opuštajućem prirodnom okruženju uz mogućnost odmora, zabave i rekreacije.

Na temelju postavljenje vizije postavljena je razvojna strategija koja će osigurati da se kroz kontinuirani razvoj i nadogradnju destinacije dostigne zacrtana vizija. Razvojna strategija razdijeljena je na kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje u kojim su predviđene specifične aktivnosti a koje kontinuirano vode postizanju krajnjeg cilja tj. izgradnji zaokružene turističke destinacije. Ciljevi strategije su:

Ciljevi

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga prioritetni ciljevi u narednom razdoblju su:

IZVRŠENJE 2023.

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude)
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta)
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu
6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
7. Promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ SMŽ
8. Izrada novih promo materijala
9. Priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
10. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama TZO Lekenik
11. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista
12. poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi (digitalizacija turističke ponude)

Osnovni cilj ove strategije je izgradnja zaokružene turističke destinacije na području općine Lekenik koja će ciljanim skupinama turista pružiti mogućnost jednodnevnog ili višednevnog boravka na području destinacije Lekenik te korištenje različitih turističkih sadržaja baziranih na prirodnim i kulturnim sadržajima.

Kratkoročni ciljevi (godina dana)

- uspostavljanje osnovne turističke infrastrukture - biciklističke i pješačke staze, vidikovci i piknik prostori, vinske ceste, osnovni kulturni sadržaji
- uključivanje postojećih i novih poslovnih subjekata u turizmu putem sastanaka, seminara i radionica
- definiranje jedinstvenog identiteta destinacije i osmišljavanje promotivne strategije
- promotivna kampanja s ciljem upoznavanja ciljanih skupina s destinacijom i njenim sadržajima

Srednjoročni ciljevi (5 godina)

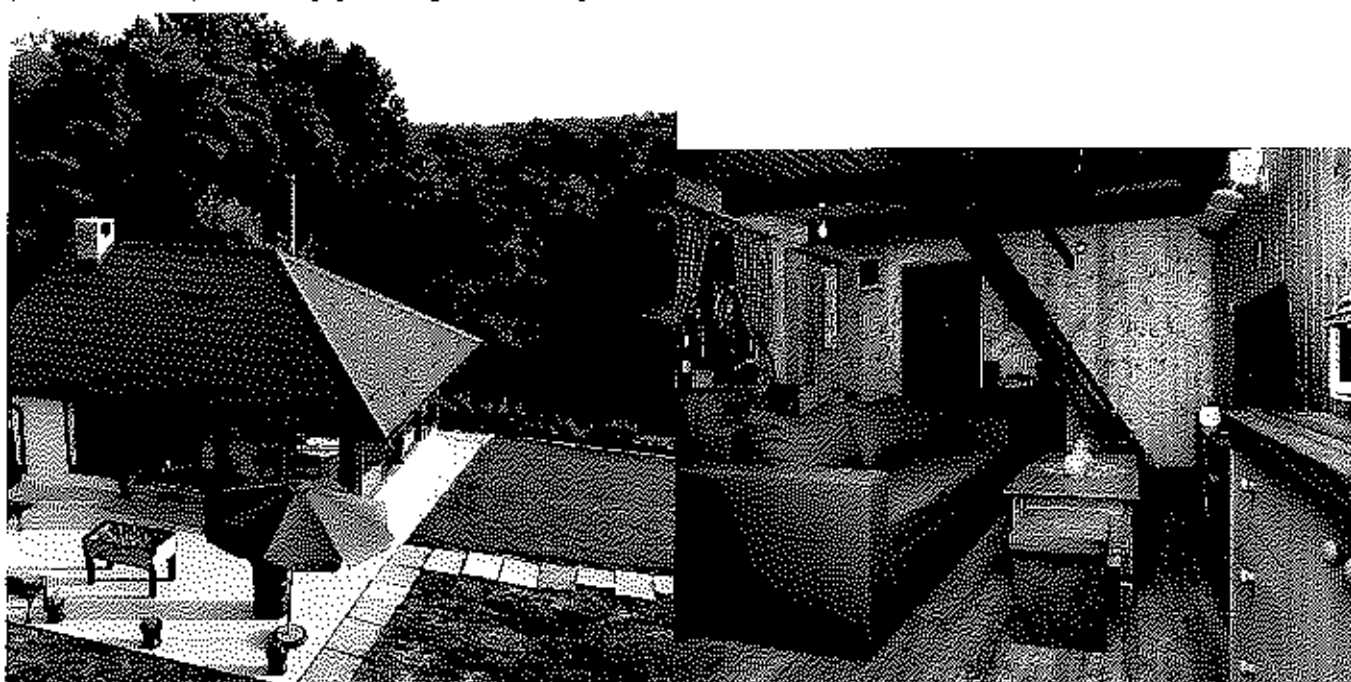
- izgradnja turističke infrastrukture
- promotivna kampanja s ciljem stvaranja svijesti o destinaciji i njezinim sadržajima
- izgradnja smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, stvaranja novih turističkih sadržaja od strane privatnih poduzetnika,

Dugoročni ciljevi (5-10 godina)

- nastavak izgradnje turističke infrastrukture

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Koristeći se izvorima Ministarstva Turizma RH i Službom za gospodarstvo Sisačko-moslavačke županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspolažemo s vrstama hotel Dvorac Jurjevec kategoriziran s 4 zvjezdice u Brežanama Lekeničkim te smještaj u domaćinstvu i to u 8 objekata: Kuća za odmor Gradec u Brežanama Lekeničkim, apartman u domaćinstvu Slavica Pischiutta u Šišincu, OPG Horvat – objekt robinzonskog turizma Domus Ligni u Starom Farkašiću, kuća za odmor Ivana Vukoje u Šišincu. Krajem prošle godine otvorila se jedna nova kuća za odmor Tihe noći u Starom Brodu, a u zadnja tri mjeseca otvorile su se još tri nove kuće za odmor: Kuća za odmor obitelji Škornjak u Starom Brodu, kuća za odmor Natur u Brežanama Lekeničkim te zadnja otvorena kuća za odmor Green retreat u Šišincu. Ovo služi kao jasan pokazatelj da turisti sve više posjećuju Lekenik, što dovodi do povećane potražnje za smještajnim kapacitetima. Ovaj trend nicanja novih smještajnih objekata ne samo da obogaćuje turističku ponudu, već i potiče daljnji razvoj lokalne zajednice i turizma.



PRIHODI

Struktura prihoda u 2023. god. prema izvorima financiranja prikazana je u tablici:

| | | PRIHODI | Iznos (euri) |
|----|------|---|------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 9.170,09 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 2.081,95 |
| | 1.2. | Članarina | 7.088,14 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 69.725,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 13.465,46 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 159,24 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 0 |
| 7. | | Ostali prihodi | 4.500,11 |
| | | | 97.019,90 |

RASHODI

Izvršenje Godišnjeg program rada i financijskog plana sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Struktura izvršenja rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

| | | VRSTA RASHODA/AKTIVNOSTI | Iznos (euri) |
|----|--|--------------------------------------|------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 43.759,62 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 7.904,67 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 2.047,58 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 43.308,03 |
| 7. | | REZERVA | 0,00 |
| | | UKUPNO: | 97.019,90 |

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Općine Lekenik će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije u postupku izrade nove Strategije razvoja turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Turistička zajednica je u 2023. godini pripremala akcijski plan razvoja vinskih, biciklističkih i pješačkih staza i pripremu za naredne natječaje.

- Izrada je u tijeku u suradnji sa Općinom Lekenik
Nositelj: Direktor turističke zajednice, Stručni referent
Partneri: Općina Lekenik

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*

- Redovito pratimo stanje na tržištu, pratimo aktivnosti o različitim kampanjama, pratili smo dolaske turista i noćenja

Analize su izrađivane prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.
Nositelj: Turistički ured, TIC, direktor

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Prikupljali smo povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

Provodili smo razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.
Nositelj: Turistički ured, TIC

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Potencijal Općine Lekenik je velik. Prirodne regije poput Turopoljskog luga, Vukomeričkih gorica, doline rijeke Kupe i Odranskog polja nude velike šanse za daljnji razvoj turističke ponude. Do sada su izrađena brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih, te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na

natječaj za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RII i EU i ostalih izvora financiranja.

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nositelj: Turistički ured, TIC, Općina Lekenik

- Tartufarenje po Turopolju

Turopoljske šume prepune su tartufa. U suradnji sa Udrugom tartufara Lekenik provodili smo niz aktivnosti na razvijanju i promidžbi tartufarenja.

- 1 Postavili edukativnu tablu na ulazu u Turopoljski lug, u planu je bilo 8 tabli, ali nismo ishodili suglasnost od Min. poljoprivrede već moramo prikupiti i izraditi projektnu dokumentaciju, organizirali tartufarenje, u suradnji sa Udrugom tartufara pomogli uređenje puta od strane Lekenika u Turopoljski lug
- 2 Postavili smo dvije edukativne table u Lekeniku, sudjelovali u otvorenju prve edukacijske staze tartufa, suorganizirali utakmicu lova na tartufe u Lekeniku
- 3 Izradili novi letak o turističkoj ponudi Tartufarenja po Turopolju te promocija gastro ponude od tartufa
- 4 Radili online promidžbu turističkog proizvoda i ture



- Vinorodne gorice, Kupa i kapelice

Cilj projekta je pojačati i uvezati turističku infrastrukturu i ponudu pokupljanskog područja, posebno Letovanića. Izgradnja plažnog objekta, kupske šetnice od Letovanića do St. Broda te rekonstrukcija zgrade matičnog ureda i prenamjena u

Centar za posjetitelje. Nakon potresa, potrebna je bila promjena zahvata i projektne dokumentacije stoga je to još u izradi i korekcijama.
Nositelj: Općina Lekenik, partner: TZO Lekenik; 0,00 e

- Uređenje i opremanje Plaže Letovanić

Nositelji projekta su Općina Lekenik, Sisačko-moslavačka županija, TZO Lekenik. Plan je bio uređenje i opremanje plaže u Letovaniću. Općina je u proljeće pokrenula javnu nabavu za opremanje i uređenje plaže, no lipanjska velika poplava obustavila je radove i otvorenje pa je sve prebačeno na 2024. godinu. Napravljeno je bilo krčenje vrhika i planiranje plažnog dijela, te postavljeni samo neki elementi sukladno projektu.

- Filmska ruta Anatevka

Realizacijom projekta želimo postići: promociju Hrvatske kao filmske i turističke destinacije za domaće i inozemne goste, postavljanje lokacija snimanja Guslača na krovu i Šegrt Hlapića kao turističke destinacije Općine Lekenik. Ovim projektom, želi se doprinijeti obogaćivanju turističke ponude, dat će se doprinos kvalitetnijoj promociji kulturnog turizma destinacije, tematska staza obilaska lokacija snimanja koja će doprinijeti razvoju povijesne teme koje će postati osnova u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta, te kulturnih manifestacija. Dolaskom gostiju i turista povećat će se turistički promet općine Lekenik i subjekata u sustavu. Tu je edukativni dio za djecu povezan sa filmom Šegrt Hlapić.

Planirana kupovina objekta – čardaka na izvornoj lokaciji snimanja nije ni u 2023. godini provedena zbog nedostatka financijskih sredstava kao niti dostupnih fondova koji bi to financirali. Primljene su 3 organizirane grupe stranih turista, bez konzumacije proizvoda ili prostora, samo vođenje po ulici uz objekte iz filma u suradnji sa agencijom Travel on the Roof i troškova.

- Izbor Miss Hrvatske – gostovanje u Općini Lekenik

U hotelu Dvorac Jurjevec na 2 smo dana ugostili finalistice izbora za Miss Hrvatske koje su tamo imale pripremu za finale u Zagrebu te izbor Miss sporta. U poslovnom dogovoru sa organizatorima, sve finalistice su radile objave na svojim profilima iz hotela kao i nositelj licence čime smo napravili veliku promociju hotela i destinacije



2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Nositelj: Turistički ured, TIC – 0,00 eur

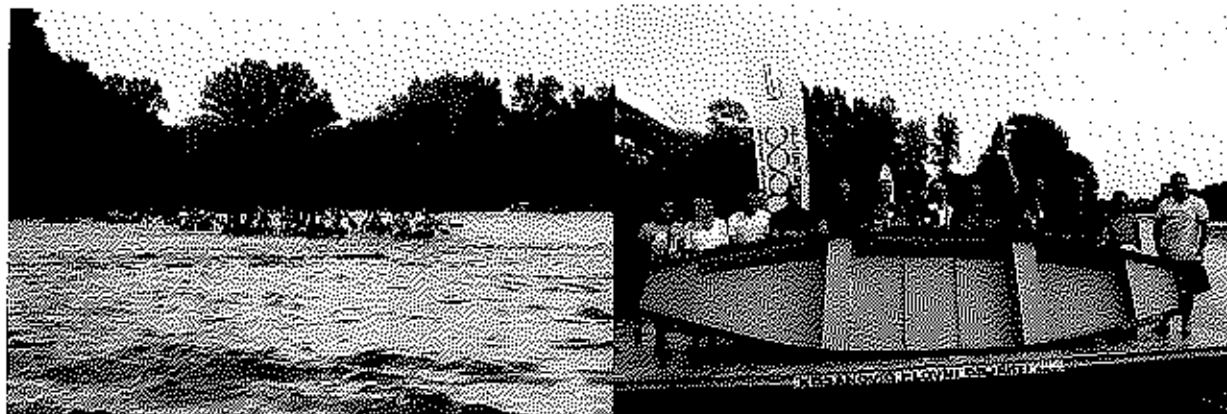
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica je tijekom godine organizirala ili suorganizirala te podržala održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje kulturne i prirodne baštine kao jednog od glavnih motiva za dolazak gostiju u našu općinu. Svrha tih manifestacija je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude.

Organizirali smo sljedeća događanja i manifestacije:

- Letovanić, selo pokraj Kupe – Utrka kupskih čamaca St. Brod – Letovanić
- Zadnji vikend u kolovozu održali smo 17. Utrku kupskih čamaca Stari Brod – Letovanić. Nastupilo je 24 četveročlanih posada iz cijele Hrvatske, 12 posada koje sudjeluju i na maratonu lađa u Metkoviću. Osigurali nagrade, večeru, čamce, osiguranje, šatore, razglas... - 11.721,41 eur



- Dani bana Jelačića i poštara Klempaja u Lekeniku
- Održano u dvorištu Društvenog doma Lekenik. Održani su prigodni programi u spomen na povijesni susret bana Jelačića i lekeničkog poštara J. Klempaja. Za dobru zabavu pobrinuli su se Pirati i Zakon šutnje. Posjetitelji su mogli posjetiti izložbu KUD-a Kolovrat pod nazivom Kutak za folklorni trenutak te Spomen sobu DVD-a Lekenik kao i novu vatrogasnu opremu. – 4.061,75 eur



- Pašnik - Dječji maskenbal

Održali smo 23. Dječji maskenbal u veliku povorku od osnovne škole kroz centar Lekenika do Društvenog doma Lekenik gdje su brojne nagrade razveselile mališane, a za dobru zabavu uz čaj i krafne, pobrinula se žonglerka i animatori. U provedbi pomogle članice Društva žena Lekenik i Peščenica. – 1.861,03 eur

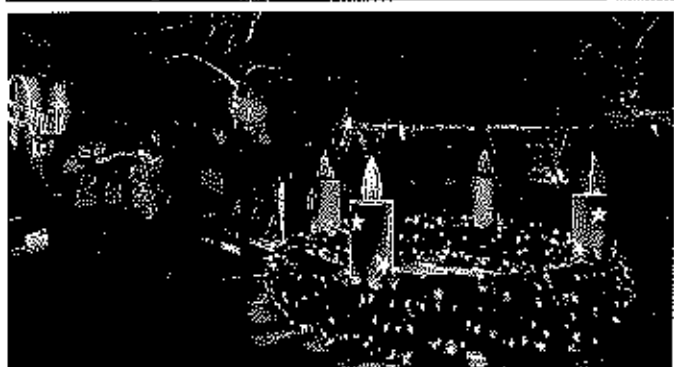


IZVRŠENJE 2023.

- **Jurjevo – Dan Općine Lekenik**
Sudjelovali u suorganizaciji proslave Jurjeva 2024. – Dana Općine Lekenik. Organizirali promociju udruga i poljoprivrednih proizvođača, nastup KUD-ova, zabavni program uz grupu Tarapana band ispod velikog šatora uz mali vatromet. - 3.750,00 eur



- **Advent u Lekeniku**
Glavni Adventski program održan je u tri dana, sa dolaskom Djeda Mraza, nastupom mađioničara, velike grijane kugle u kojoj su se održavale radionice za djecu, glazbeni program s Piratima, te prodaja domaćih proizvoda uz sudjelovanje udruga i OPG-ova. Kroz cijeli mjesec su se održavali razni manji događaji poput kina za djecu, božićni pub kviz, mađioničarska predstava za Sv. Nikolu, izložba pokojne Darinke Duretić Lukačević, božićne radionice u Društvenom domu. – 9.353,05 eur



Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Potpora turističkim, kulturnim i drugim proizvodima, manifestacijama i aktivnostima prema pristiglim zahtjevima pojedinih nositelja (KUD-ovi, Udruge umirovljenika...)
- Podržali smo Gljivijadu i tartufijadu, Smotru folkloru u Letovaniću te 3 događaja i akcije Udruge Anđeoska srčeka OSIT iz Letovanića, Školicu ribolova koja se održala u Starom Brodu, Festival Bakinih kolača u Peščenici, Pešćenski vremeplov, Ime Marijino...

2.4 Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

- Vinske, biciklističke i pješačke staze

Planirali smo završetak projekta u 2023. godini, no odužilo se projektiranje novih dionica. Postavljene su oznake za biciklističke rute na 90 posto lokacija 2021. i 2022. Karta SMŽ-a uključuje 2 naše rute kroz općinu. Slijedi označavanje OPG-a i bitnih turističkih lokacija te izrada promotivnih materijala, ako bude sredstava u 2024. 0,00 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

- 3.320,80 eur

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – stalna komunikacija radna sa medijima (najava i izvještaji sa događanja i o projektima)

3.4. Marketinske i poslovne suradnje

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma, Suncokretu ruralnog turizma, prezentaciji nagrađenih Suncokretom u organizaciji SMŽ-a u Lonjskom polju, sajmu turizma PLACE2GO u Zagrebu – 470,00 eur

Edukacija

TZO Lekenik će nastaviti sa organizacijom edukacije sudionika u turizmu kao i ostalih tematskih seminara za gospodarske objekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge i ponude.

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Suradnja bila se agencijom Travel on the Roof oko dolazaka starnih turista na Filmsku rutu Anatevka.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala:

Tiskalo glasilo Leken, račun išao u 2024. godinu

Izrada i distribucija informativnih materijala

Tiskani leci i dijeljeni – printali samo na velikom kopirnom stroju, objave na jumbo Plakati na općina vlasnik pozicija bez naknade, besplatni online oglasi.
0,00 eur

Tiskanje brošura, info-karte, plakata

U 2023. god. TZO Lekenik je nastavila izdavati nove brošure i letke te ostali promotivni materijal kao i dodatni tisak sadašnjeg promotivnog materijala. prigodni magneti sa motivima, promoviran je i dalje promotivni video spot Letovanić selo pokraj Kupe, te ostali suvenirni koji se dijelo u svrhu promocije.

Suvenirni

Poticanje stvaranja izvornih suvenirna te nabavka istih za potrebe promocije kraja, te prodaja u TIC-u.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje TZ SMŽ.

Snimali smo promotivni turistički spot Općine Lekenik koji je započeo sa snimanjem u 2022. Očekujemo završetak u 2024. godini.

3.8 Internetske stranice:

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)

Razvoj i održavanje internetskih stranica, društvenih mreža
Redovito smo radili objave na facebook i Instagram profilima.

Web stranica (server, održavanje)

Web stranica TZO Tlekenik stalno će se nadopunjavati novostima i novim podacima kao i koristiti za promociju i najavu događanja.

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica je tijekom 2023. godine pripremala, sortirala i dostavljala podatke o turističkoj ponudi sukladno zahtjevima TZ SMŽ i HTZ te smo napravili novu podstranicu visitlekenik na www.croatia.hr.

3.10 Turističko-informativne aktivnosti:

- **2.424,00 eur**

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra) – osnivanje TIC-a u trećem tromjesečju 2023. u Hrv. domu i zapošljavanje 1 djelatnika)
- Osnovali smo TIC, zaposlili novu djelatnicu, preseljenje u TIC je u tijeku

Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B

portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Interpretacijske ploče

Ispred bitnih kulturno-turističkih objekata i lokaliteta pripremali materijale za izraditi i postaviti interpretacijske ploče kao informaciju za posjetitelje.

Realizacija je u tijeku, nije bilo sredstava za izradu.

4.2. Stručni skupovi i edukacije – polazili 2 besplatne edukacije HTZ-a i 2 stručna skupa u suradnji sa LAG Zrinska gora – Turopolje – 0,00 eur

4.3. Koordinacija i nadzor – Nadzor rada napravili su članovi Skupštine pa nije bilo troškova revizora.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima – 0,00 eur

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Turistička zajednica Općine Lekenik radila je na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

_poticati uređenje mjesta, te pojedinačnih elemenata turističke ponude

_zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora

_poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda

_poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija

_iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

Ove aktivnosti provedene su tijekom cijele godine u suradnji sa Općinom Lekenik, TZ SMŽ, LAG Zrinska Gora-Turopolje, registriranim ponuđačima turističke ponude na području Općine Lekenik.

Park u Lekeniku – 0,00 eur

Općina Lekenik je realizirala građevinsko uređenje parka u Lekeniku između Narodne knjižnice i OŠ Mladost kojeg je idejno potaknula TZO Lekenik. Preostalo je daljnje

hortikulturno uređenje, opremanje parka, koordinirali sa OŠ Mladost hortikulturno uređenje .

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.4 Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

5.5 Domaće strukovne i sl. organizacije:

Klaster Lekenik i LAG Zrinska gora - Turopolje

TZO Lekenik među osnivačima Klastera, javljanje na dostupne natječaje, okrupnjivanje ponude i proizvođača.

Član je i LAG Zrinska gora – Turopolje koji daje podršku edukaciji, manifestacijama i sl. Sa LAG-om Zrinska Gora – Turopolje održan niz aktivnosti te partnerstvo na projektu suradnje sa još 3 LAG-a.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

U Turističkoj zajednici na neodređeno vrijeme zaposlena su 2 djelatnika – direktor TZO-a Lekenik i stručni referent u TIC-u od 16.10.2023.

- 27.415,01 eur

6.2 Materijalni troškovi:

- 9.655,02 eur

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvojnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ured TZ Općine Lekenik posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda se odnose na telefonske troškove, održavanje opreme, troškove stručnog usavršavanja, troškove

IZVRŠENJE 2023.

kujigovodstva, troškove nabavke uredske opreme i materijala, te poštarine i platnog prometa.

Ured TZ odradit će sve poslove i zadaće planirane Planom rada za 2023. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i nalogima Ministarstva turizma.

6.3 Tijela turističke zajednice:

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština - nije bilo isplata troškova ni naknada

Turističko vijeće - nije bilo isplata troškova ni naknada

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava

- Nije bilo troškova

7 REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

U financijskom planu za 2023. godinu rezerva nije bila planirana.

IZVRŠENJE 2023.

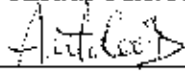
IZVJEŠĆIVANJE

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje i to za razdoblje od I – VI i I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim s knjigovodstvenom dokumentacijom.

U Lekeniku, 28.03.2024.g.

Direktor

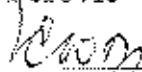
Božidar Antolec

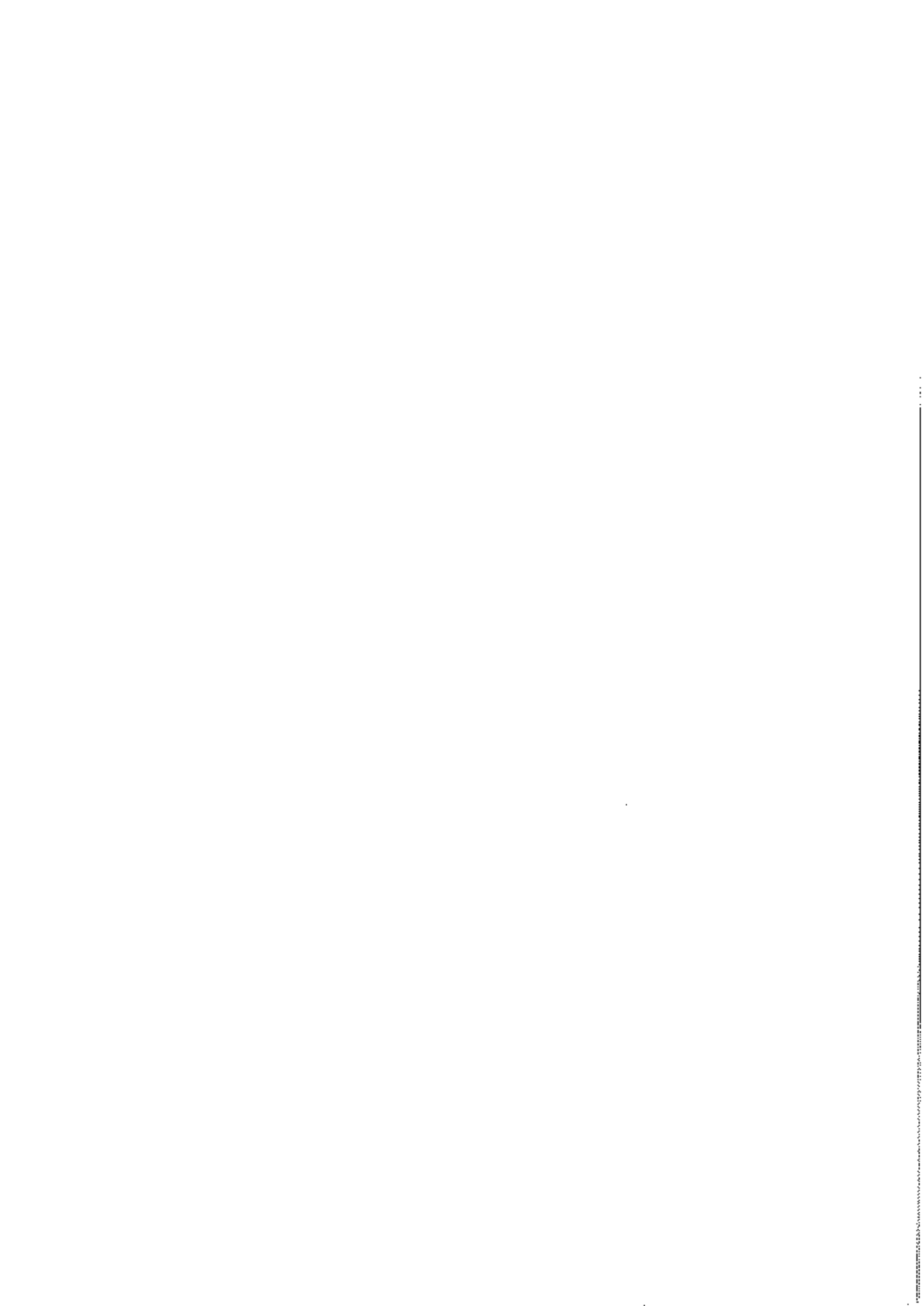




Prodsjednik

Ivica Perović



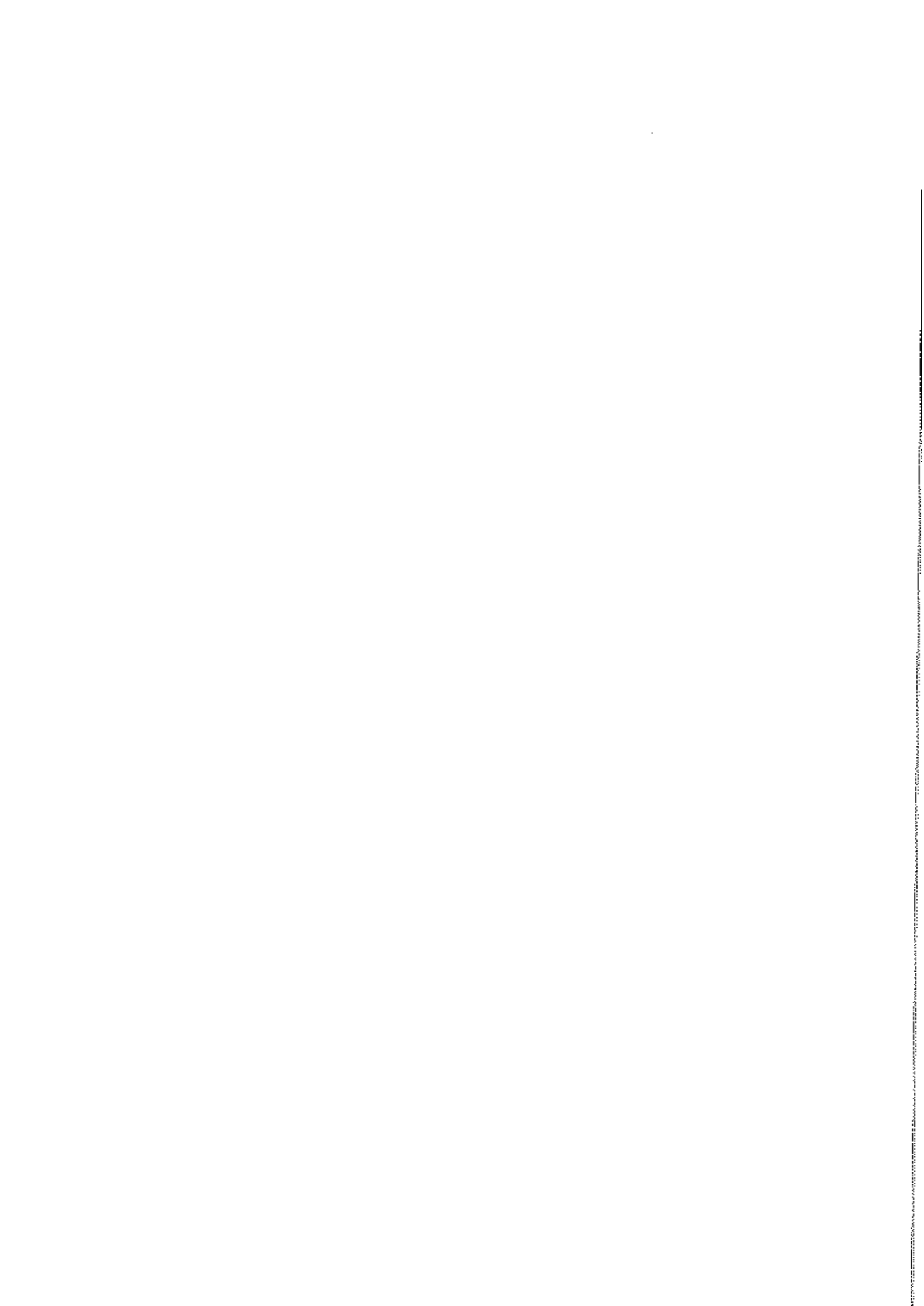


**IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
LEKENIK ZA 2023. GODINU**

**IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE
ZAJEDNICE**

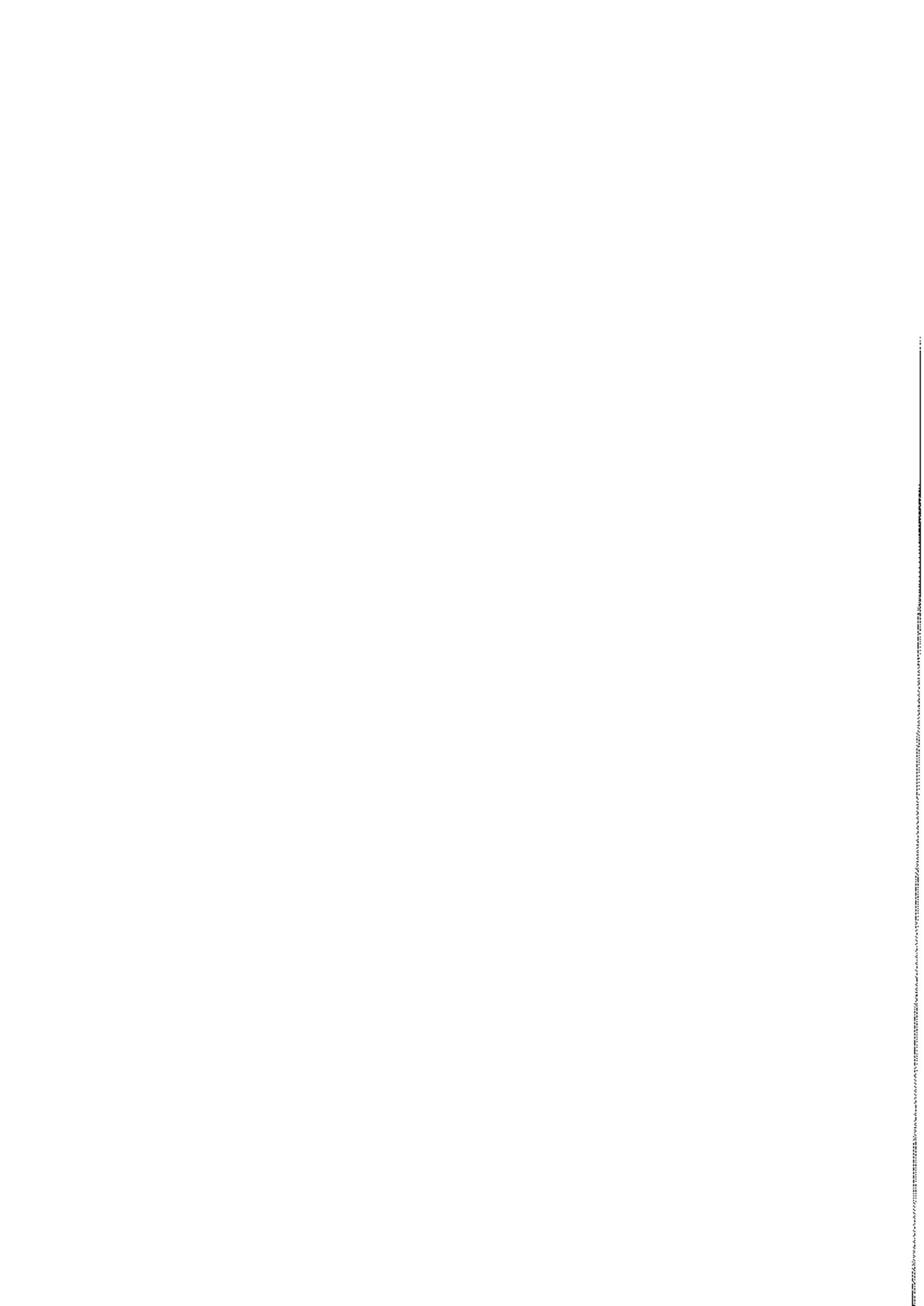
OPĆINE LEKENIK za 2023. godinu

| | | | _eur | | |
|-------------------|------|--|-------------------|-------------------|--------------|
| PRIHODI | | | Plan | Izvršenje | Indeks |
| 1. | | Izvorni prihodi | 9.200,00 | 9.170,09 | 99,83 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 2.100,00 | 2.081,95 | |
| | 1.2. | Članarine | 7.100,00 | 7.088,14 | |
| 2. | | Prihod iz proračuna općine/grada/zupanije i drž.proračuna | 70.000,00 | 69.725,00 | 99,61 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 14.000,00 | 13.465,46 | 96,18 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 200,00 | 159,24 | 79,62 |
| 6. | | Preneseni VIŠAK iz prethodne godine | 6.425,57 | 6.426,57 | 0,00 |
| 7. | | Ostali prihodi | 4.500,00 | 4.500,11 | 100,00 |
| | | SVEUKUPNO | 104.326,57 | 103.446,47 | 99,16 |
| AKTIVNOSTI | | | | | |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.1. | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 46.500,00 | 34.923,04 | 75,10 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizv. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 41.500,00 | 31.602,24 | 76,15 |
| | | <i>Letovanje-selo pokraj Kupe</i> | | 11.771,41 | |
| | | <i>Dani Bana Jelačića i paštura Klempaja</i> | | 4.061,75 | |
| | | <i>Fušnik-Dječji maskenbal</i> | | 1.816,03 | |
| | | <i>Jurjevo - Dan općine Lekenik</i> | | 3.750,00 | |
| | | <i>Likovna kolonija</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Gljivada/kestenjoda/ tartufi</i> | | 900,00 | |
| | | <i>Božić u Lekeniku</i> | | 9.353,05 | |



IZVRŠENJE 2023.

| | | | | | |
|-------|--|--|-------------------|------------------|--------------|
| | | <i>Potpore ostalim događanjima (Volentinovo)</i> | | 0,00 | |
| 2.4. | | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | <i>Smeđa signalizacija</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Vinske, biciklističke i pješačke staze</i> | | 0,00 | |
| 2.5. | | Podrška turističkoj industriji | 5.000,00 | 3.320,80 | 66,42 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.100,00 | 2.894,00 | 31,80 |
| 3.1. | | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. | | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3. | | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4. | | Marketinske i poslovne suradnje | 500,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.5. | | Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice | 2.000,00 | 470,00 | 23,50 |
| 3.6. | | Suradnja s organizatorima putovanja | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | <i>Guslač na krovu</i> | | 0,00 | |
| 3.7. | | Kreiranje promotivnog materijala | 2.500,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | <i>Glasilo Leken</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Monografija Peščenica</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Tiskanje brošura, info-karte, film</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Suveniri</i> | | 0,00 | |
| 3.8. | | Web stranica | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9. | | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.10. | | Turističko-informativne aktivnosti | 3.100,00 | 2.424,00 | 78,19 |
| | | <i>Promocije</i> | | 2.424,00 | |
| | | <i>Plakati</i> | | 0,00 | |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1. | | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. | | Stručni skupovi i edukacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.3. | | Koordinacija i nadzor | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.4. | | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.5. | | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 1.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | <i>Park Lekenik</i> | | 0,00 | |
| | | <i>Publiširanje uvjeta boravka turista</i> | | 0,00 | |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.1. | | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.2. | | Domaće strukovne i sl. organizacije-LAG | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 47.726,57 | 37.070,03 | 77,67 |
| 6.1. | | Plaće- Turistički ured (1 djelatnik), TIC (1 djelatnik) | 28.000,00 | 27.415,01 | 97,91 |
| | | <i>Bruto plaće</i> | | 22.614,32 | |
| | | <i>Doprinosi na plaće</i> | | 3.390,69 | |
| | | <i>Ostali rashodi za zaposlene</i> | | 1.410,00 | |
| 6.2. | | Materijalni troškovi | 19.726,57 | 9.655,02 | 48,94 |
| 6.3. | | Tijela turističke zajednice | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6.4. | | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | | REZERVA | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 9. | | FONDOVI- posebne namjene | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | TOTAL | 104.326,57 | 74.887,07 | 71,78 |



IZVRŠENJE 2023.

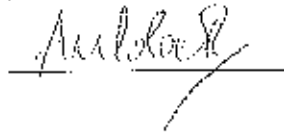
| | | |
|-------|------|-----------|
| VIŠAK | 0,00 | 28.559,40 |
|-------|------|-----------|

| | |
|---|-----------------|
| Stanje novca na računu 1.1.2023. | 1.240,96 |
| Prilivi | 98.086,85 |
| Odlivi | 98.742,59 |
| Stanje novca na računu 31.12.2023. | 585,22 |
| | |
| Nabavljena dugotrajna imovina | 9.000,00 |
| Obračunata amortizacija za 2023. | 2.334,01 |

Lekenik, 28.03.2024.

Direktor

Božidar Antolec



Predsjednik

Iviča Perović

